



Axioma srl
Via Massimo Montano, 3
10024 MONCALIERI (TO)
Tel 0116495950 Fax 0116473048
www.axioma.to.it – email info@axioma.to.it
P.I. 08744290019

INNOVARE LA COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA ALL'AZIENDA: LA COMUNICAZIONE DI RETE

DATA: 7 e 8 Aprile 2005
SEDE: Milano
ORARIO: 9.00 – 17.30
COSTO: €1100,00 + IVA 20%

DOCENTI:

Dr. Cristiano Buffa

Amministratore Delegato di **Openwide communication & technology** (Gruppo HR&G Milano), società di progettazione e ricerca nel campo della comunicazione e ricercatore presso la Fondazione Boella nel settore Polimedia. Gli ambiti in cui sta attualmente operando sono legati all'impiego delle tecnologie ICT nei processi di comunicazione. In particolare si occupa di **impostazione di piani strategici di comunicazione, marketing editoriale on line e off line, comunicazione interattiva di rete e d'ambiente**

Nel primo periodo dell'esperienza lavorativa si è occupato prevalentemente della gestione di sistemi culturali. E' stato coordinatore di un Sistema bibliotecario nell'hinterland milanese, responsabile di un Centro per la documentazione teatrale e spettacolarità multimediale presso il CRT a Milano, ha prodotto audiovisivi sul teatro in collaborazione con la Rai, ha coordinato l'allestimento della Mostra "I Fenici" a Palazzo Grassi a Venezia.

In un secondo periodo ha operato nel settore della **comunicazione e della cultura d'impresa** nei ruoli di Responsabile dell'Archivio Storico Fiat, Responsabile della Comunicazione e immagine di Fiat Corporate, Amministratore delegato della società di comunicazione e progettazione culturale Cliomedia.

Nelle diverse fasi dell'attività ha coordinato progetti editoriali, ha prodotto ricerche e saggi di approfondimento, legati a temi di comunicazione, ha progettato iniziative di editoria multimediale (siti, portali e cd-rom), ha organizzato e curato esposizioni e mostre e ha curato progetti formativi.

Dr. Stefano Lazzari

Consulente per i progetti Web: studi di fattibilità (analisi della concorrenza, analisi delle necessità tecnologiche, studio dell'architettura dei contenuti, design dell'interazione, definizione dei costi e delle risorse, pianificazione dei tempi), gestione di progetto (organizzazione del teambuilding, gestione del flusso di produzione), assistenza post-produzione (analisi delle statistiche, progetti di aggiornamento). Attività di docenza in aula e in laboratorio Esperto nell'evoluzione dei media digitali, in tutte le fasi di sviluppo: dall'introduzione in aziende editoriali dei primi progetti di comunicazione e creazione di flussi di lavoro digitali, alla creazione di banche dati iconografiche, dai primi progetti multimediali su CD-Rom alla gestione di progetti per il web per aziende, enti e istituzioni.

Ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 196/03, vi informiamo che i dati utilizzati per l'invio sono estratti da elenchi e fonti pubbliche, albi professionali, associazioni industriali, siti aziendali, integrati da richieste telefoniche presso la Vostra società con nominativi e recapiti lavorativi delle funzioni interessate e sono trattati dal personale incaricato di Axioma srl per la finalità di invio informative sulle iniziative in corso. I dati non vengono comunicati o ceduti a terzi. Il trattamento dei dati è facoltativo: se non desiderate ricevere ulteriori comunicazioni o accedere ai dati detenuti in base agli artt.7 e segg. del Decreto citato, è sufficiente comunicarlo, tramite e-mail, lettera o fax, al Titolare del Trattamento dei dati, Axioma srl, Via M. Montano, 3, 10024 Moncalieri (Torino)



Axioma srl
Via Massimo Montano, 3
10024 MONCALIERI (TO)
Tel 0116495950 Fax 0116473048
www.axioma.to.it – email info@axioma.to.it
P.I. 08744290019

CONTESTO E OBIETTIVI

In un mercato instabile e competitivo, la conoscenza svolge un ruolo sempre più decisivo nella produzione di valore. L'informatica ha avuto, nel recente passato, un ruolo determinante nello sviluppare e strutturare i sistemi aziendali e istituzionali orientati alla conoscenza e alla comunicazione. Spesso, però, l'adozione delle tecnologie non è stata accompagnata da una trasformazione della cultura aziendale.

Le tecnologie di rete possono, infatti, essere spesso sovrastimate o sottostimate in merito alla loro incidenza sul sistema organizzativo dell'impresa e in merito alle conseguenze che comporta un aumento dei flussi comunicativi di un'impresa. Le conseguenze che ne possono derivare sono notevoli.

La gestione della comunicazione tramite ICT può subire notevoli variazioni in termini di investimenti richiesti e di competenze tecnologiche, organizzative, comunicative necessarie. Ciò che le imprese devono acquisire per aumentare la loro capacità di incidere sul mercato è pertanto il livello di consapevolezza e di capacità gestionale nell'affrontare i progetti di implementazione.

Questo corso è pensato per manager che hanno peso decisionale nell'implementazione dell'ICT e serve per fornire loro una visione globale e integrata delle problematiche connesse alle potenzialità dell'ICT per approfondire:

- Quanto la presenza on line serve all'immagine aziendale (identità di marca o istituzionale), qual'è il rapporto tra l'immagine virtuale e l'identità reale di marca o di missione così come è percepita dai manager o dai dirigenti operativi
- Quanto la presenza on line serve a migliorare la relazione con i consumatori o utenti finali e come questa usabilità si debba misurare
- Qual'è il senso delle applicazioni on line per gli stake holder dell'azienda (famiglie professionali, gruppi d'acquisto, reti di vendita..)
- Quanto l'informazione accessibile serve alla crescita dei dipendenti, li aiuta ad aprire gli occhi sul mondo, a pensare e a ragionare sul benchmarking e sull'innovazione di prodotto.

METODOLOGIA E STRUTTURA DELLE GIORNATE

Il corso prevede due giornate.

Ogni giornata è strutturata su quattro moduli ognuno dei quali è caratterizzato da un tema specifico centrato sull'**analisi di un case study**.

Il passaggio da un modulo all'altro è segnato da un breve percorso di **esercitazione e autovalutazione**.

L'ultimo modulo è costituito da una **esercitazione di gruppo**.



Axioma srl
Via Massimo Montano, 3
10024 MONCALIERI (TO)
Tel 0116495950 Fax 0116473048
www.axioma.to.it – email info@axioma.to.it
P.I. 08744290019

PROGRAMMA

PRIMA GIORNATA

Primo modulo. La comunicazione di rete

Analisi della comunicazione di rete come comunicazione di sistema
Valutazioni delle diverse forme e tipologie di comunicazione di rete (siti, portali, internet, extranet, intranet) in ragione della struttura e delle finalità
Obiettivi della comunicazione di rete: comunicazione interna ed esterna all'impresa.
La comunicazione di rete come strumento per la condivisione di conoscenze (Knowledge management)

Secondo modulo. Come deve essere strutturato il sistema di rete

Differenze di linguaggio e di paradigmi culturali nell'impiego delle tecnologie
La rete come sistema di relazioni
Come orientare all'interlocutore e al target la comunicazione di rete
Posizionamento dell'impresa e utilizzo della comunicazione di rete per operare sull'immagine virtuale dell'impresa

Terzo modulo. L'informazione in rete

Come vengono canalizzate le informazioni nella comunicazione di rete
L'informazione in entrata e in uscita come sistema di relazioni
La selezione e l'organizzazione delle fonti
- Le informazioni gerarchicamente organizzate: i criteri e i significati della strutturazione gerarchica delle informazioni
- Informazioni e motori di ricerca
La redazione e l'organizzazione delle informazioni in rete

Quarto modulo. Sensorialità della comunicazione di rete - Interfaccia e grafica

L'interfaccia come ambiente virtuale
Il valore dell'estetica (armonia delle parti, funzione del colore e del movimento, il linguaggio dei font)
L'accesso alla comunicazione e i criteri della usability
Immagine e suono

SECONDA GIORNATA

Quinto modulo. I risvolti organizzativi della cultura delle nuove tecnologie

Una società orientata alla comunicazione
I nuovi principi della cultura tecnologica
Le community e la condivisione del sapere
Il problema dell'accesso

Sesto modulo. La rivoluzione organizzativa - Le politiche

Il coordinamento gestionale. L'immagine d'insieme, la ricchezza e la varietà dei contenuti
Controllo editoriale, chiarezza della linea e ricchezza espressiva
Coordinamento centrale e competenze editoriali delle parti
I livelli di sistema: autorità politica, comitato editoriale e responsabilità editoriale

Settimo modulo. La rivoluzione organizzativa - Tecnologie e procedure

Individuazione e conoscenza delle tecnologie: che cosa è necessario conoscere
I diversi livelli di utenti: come comunicano attraverso il sistema
Come definire le procedure
Come comunicare e condividere le procedure
Come verificare e garantire la loro applicazione

Ottavo modulo. Lavoro di gruppo - Gioco di simulazione



Axioma srl
Via Massimo Montano, 3
10024 MONCALIERI (TO)
Tel 0116495950 Fax 0116473048
www.axioma.to.it – email info@axioma.to.it
P.I. 08744290019

TITOLO: LA COMUNICAZIONE DI RETE
LUOGO E DATA: Milano 7 e 8 Aprile 2005

PARTECIPANTE

COGNOME.....NOME.....

RUOLO AZIENDALE.....

SOCIETA'/ENTE.....INDIRIZZO.....

COMUNE.....CAP.....PROV.....

TELEFONO.....FAX.....

E-MAIL.....

P.IVA/C.F. ESENZIONE IVA (Barrare se esenti) Art.....

LA FATTURA DOVRA' ESSERE INVIATA PRESSO:
(compilare se l'indirizzo è diverso dai dati dell'intestazione della fattura)

SOCIETA'/ENTE.....INDIRIZZO.....

COMUNE.....CAP.....PROV.....

Alla cortese attenzione.....Riferimento telefonico.....

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: €1100,00 + IVA 20%

La quota di iscrizione comprende due coffee-break, colazione di lavoro, documentazione ed assistenza post-corso. Il pernottamento è escluso, la nostra segreteria sarà a disposizione per eventuali prenotazioni in alberghi convenzionati.

MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento dovrà essere effettuato prima della data di partecipazione al corso.

Bonifico Bancario intestato a AXIOMA SRL – Via M. Montano, 3 – 10024 Moncalieri (TO) SAN PAOLO IMI – Filiale Moncalieri 01 – Strada Genova, 57 – C/C n. 100000002971 – ABI 01025 – CAB 20098 – CIN H (si prega di indicare nella causale del versamento il titolo del corso e il nome del partecipante)

Assegno circolare intestato a AXIOMA SRL

ISCRIZIONI

Le iscrizioni dovranno pervenire 7 giorni antecedenti il corso inviando la scheda di adesione e la copia del bonifico al numero di fax **0116473048**.

RIDUZIONI

10% per due partecipanti della stessa società
15% per più di tre partecipanti della stessa società
Dette riduzioni sono altresì valide per iscrizioni multiple della stessa Azienda a più corsi.

DISDETTE

- Le eventuali disdette dovranno essere comunicate per iscritto 5 giorni lavorativi prima del corso. Nel caso in cui non dovesse essere comunicata tale rinuncia, la Società Axioma emetterà fattura per l'intero importo che potrà essere utilizzato nell'arco di un anno per prossime iniziative.

- La Società Axioma si riserva la facoltà di rinviare o annullare i corsi dando comunicazione agli iscritti e restituendo la quota di partecipazione.

I dati forniti verranno utilizzati per le nostre elaborazioni amministrative, la gestione del Corso e, facoltativamente, per altre comunicazioni su servizi offerti. Presso la nostra sede potrà rivolgersi in ogni momento per correggere o cancellare il Suo nominativo in base all'art. 7 del Decreto Legislativo 196/03.

Acconsento a trattare i miei dati per informazioni pubblicitarie su altre iniziative come da informativa

Sì No

DATATIMBRO E FIRMA.....